

Le Processus de labellisation

1^{ère} étape: Auto-évaluation

L'entreprise contacte l'INDR (indr@indr.lu) afin d'obtenir le référentiel d'auto-évaluation. L'entreprise renvoie le fichier complété à l'INDR.

2^e étape: Résultats de l'auto-évaluation

Selon les résultats de l'auto-évaluation, deux possibilités se présentent à l'entreprise.



L'entreprise **a atteint** le niveau requis lors de l'évaluation.
L'entreprise choisit un expert agréé par l'INDR pour vérifier ses résultats.



L'entreprise **n'a pas atteint** le niveau requis lors de l'évaluation.
L'INDR lui communique un plan d'action qui lui permettra d'améliorer ses performances, en vue de réussir une nouvelle évaluation.

3^e étape: Vérification des résultats

L'expert agréé vérifie les résultats positifs de l'auto-évaluation en entreprise.

4^e étape: Attribution du label

L'INDR valide les conditions d'obtention du label de l'entreprise candidate. Une fois certifiée, l'entreprise obtient le label.



Le présent label est soutenu par le programme communautaire pour l'emploi et la solidarité sociale (2007-2013), le Ministère de la Famille et de l'Intégration et a été rédigé en collaboration avec Deloitte.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille et de l'Intégration

Deloitte.

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre Fédération/Chambre professionnelle ou l'INDR :



INDR p.a. UEL
7, rue Alcide de Gasperi B.P. 3024
L - 1030 Luxembourg-Kirchberg
Tél. + 352 27 33 0 - 1 Fax: + 352 27 33 0 - 888
Email: indr@indr.lu www.indr.lu

Obtenir le label ESR





Qu'est-ce que l'INDR?

L'INDR a été constitué par l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL) dans le but de promouvoir de manière structurée les concepts de développement durable et de RSE. L'UEL s'attribue à travers cet institut un double rôle de facilitateur et d'acteur en matière de responsabilité sociale des entreprises: facilitateur, en offrant une plateforme d'échanges et de promotion de bonnes pratiques aux entreprises actives dans le domaine de la RSE ou désirant le devenir; acteur, en promouvant des concepts transversaux du développement durable dans la gestion des entreprises.

L'INDR regroupe les organisations professionnelles suivantes:

- l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg - ABBL;
- l'Association des Compagnies d'Assurances du Grand-Duché du Luxembourg - ACA;
- la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg;
- la Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg;
- la Confédération Luxembourgeoise du Commerce (& Transport et Services) - clc;
- la Fédération des Artisans;
- la Fedil – Business Federation Luxembourg;
- la Fédération Nationale des Hôteliers Restaurateurs et Cafetiers de Luxembourg - Horesca.



Le Label ESR

Qu'est-ce que le label ESR?

L'INDR a créé le label « Entreprise Socialement Responsable - ESR », un outil qui est offert aux entreprises souhaitant formaliser leurs efforts en matière de développement durable, partager leurs expériences, évoluer en communauté et communiquer leurs efforts et réussites à leurs salariés et au monde extérieur.

Quels sont les objectifs du label ESR?

Ce label se décline en trois piliers: Social et Egalité des chances professionnelles, Gouvernance et Environnement.

Par son Label ESR, l'UEL poursuit les objectifs suivants:

- promouvoir le concept RSE auprès des entreprises luxembourgeoises;
- afficher leurs progrès actuels en RSE;
- reconnaître publiquement les entreprises actives en matière de RSE.

Les avantages du label

En adoptant le label ESR, une entreprise s'engage à intégrer les trois piliers du développement durable: la dimension sociale et de l'égalité des chances, la gouvernance et l'environnement.

Social et égalité des chances professionnelles

En certifiant l'implication sociétale de l'entreprise, le label est le reflet de meilleures relations avec le personnel.

L'entreprise s'assure ainsi un gain en termes de productivité, de créativité et d'innovation.

En outre, l'attribution du label donne le droit à l'entreprise d'insister sur la qualité de ses rapports avec ses différents partenaires.

Gouvernance

Au niveau de la gouvernance, l'entreprise labellisée bénéficie d'un gain de crédibilité auprès des parties prenantes et notamment auprès des investisseurs, favorisant ainsi l'accès aux capitaux.

Cette approche améliore l'image de marque de l'entreprise et a pour effet d'attirer de nouveaux clients et de nouvelles opportunités.

Environnement

Les critères environnementaux requis pour l'obtention du label entraînent de meilleures performances financières, grâce à des économies effectuées au niveau de la consommation de matières premières ou des coûts de fonctionnement.

La dimension environnementale attire également un nouveau type d'investissement, garant de nouvelles opportunités d'affaires à moyen et long terme.